



LA PALME DE L'INITIATIVE
INTERGENERATIONNELLE

Dossier de candidature

EDITION 2018
NOUVELLE-AQUITAINE

SOMMAIRE

Rappel	3
La Palme de l'Initiative Intergénérationnelle	4
Présentation du projet / initiative	5
Renseignements Complémentaires	7
Formulaire de Contact	8

RAPPEL

Date limite de dépôt des candidatures :

16 novembre 2018 à 17h.

Par mail : palme.initiativeintergene@gmail.com

Ou par courrier : (le cachet de la poste faisant foi)

Université Bordeaux Montaigne
UFR STC - Master Communication et Générations
A l'attention de Mme BAHUAUD
Domaine Universitaire, Esplanade des Antilles
33600 PESSAC

Votre dossier de candidature doit comporter :

- La fiche de synthèse
- Le dossier de candidature rempli selon la trame fournie (présentation détaillée)
- Les annexes, composées :
 - De toute garantie concernant la diffusion et la propriété intellectuelle (cf. article 8, autorisation écrite à communiquer sur le projet/initiative présenté(e))
 - De l'autorisation écrite complétée pour la diffusion des visuels du projet
 - De toute pièce complémentaire que le candidat jugera utile
 - Des visuels du projet

Les dossiers incomplets ne seront pas pris en considération.

IMPORTANT : Merci de prendre connaissance du règlement téléchargeable sur le site de la Palme de l'Initiative Intergénérationnelle : www.palme-intergenerationnelle.fr

Pour remplir le dossier, cocher les cases ou répondre dans les espaces prévus à cet effet

LA PALME DE L'INITIATIVE INTERGÉNÉRATIONNELLE APPRECIATION DU PROJET

Le projet

La Palme de l'Initiative Intergénérationnelle soutient et valorise la mise en place de projets plaçant le lien intergénérationnel au coeur de leur action. Le concours est organisé par les étudiants en Master Communication et Générations : étude des publics, de l'Université Bordeaux Montaigne.

Pour la 7^{ème} année consécutive, la Palme de l'Initiative Intergénérationnelle sera décernée à un projet porteur de valeurs sociales et solidaires. Et pour la première fois, elle récompensera une initiative portée en Nouvelle-Aquitaine, afin de valoriser les idées et les porteurs de projets régionaux.

La cérémonie de remise des prix

La Palme de l'Initiative Intergénérationnelle sera remise à son lauréat le **14 décembre 2018**, dans les Salons de l'Hôtel de Ville de Bordeaux. La cérémonie se déroulera en présence des étudiants, de l'équipe pédagogique du Master Communication et Générations, ainsi que des partenaires de l'événement.

Le gagnant de la Palme de l'Initiative Intergénérationnelle sera élu par un jury de professionnels, impliqués dans l'étude et la mise en place de projets intergénérationnels.

Il bénéficiera d'un accompagnement solide dans l'élaboration de sa stratégie de communication, mené par les étudiants du Master. Ainsi, la Palme de l'Initiative Intergénérationnelle apparaît comme un tremplin pour le gagnant ; elle lui permet d'accéder à une visibilité durable et engageante.

Un second prix sera attribué à un candidat, par les étudiants organisateurs du projet cette fois : il s'agit du Coup de coeur.

Les critères d'éligibilité

Les candidats doivent nécessairement répondre aux critères établis dans l'article 5 du Règlement de la Palme de l'Initiative Intergénérationnelle. Pour rappel : "elle est ouverte à toute personne physique ou morale menant une initiative intergénérationnelle en Nouvelle-Aquitaine récurrente, ou un projet concret pour 2018". Le texte intégral du règlement est téléchargeable sur le site internet de l'événement.

Pour sélectionner les lauréats, le jury sera particulièrement attentif à deux éléments :

- Le caractère innovant et original de l'initiative ou du projet présenté,
- La composante sociale, solidaire et intergénérationnelle de ce dernier.

PRESENTATION DU PROJET

Titre du projet ou de l'initiative

.....

Présentation de la structure candidate (nom, type de structure...)

.....
.....

Présentation du ou des responsables du projet ou de l'initiative (nom et fonction)

.....
.....

Description du projet/initiative

Comment l'idée est-elle née ? A quels besoins répond-elle ? Quels en sont les objectifs, enjeux et finalités ?

Quel est le contexte de création et de développement de votre projet ? Où est-il mené ? Quels en sont les acteurs ? Quelles sont vos perspectives d'évolution ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Valorisation du projet/initiative

Décrire les méthodes de diffusion et de communication que vous utilisez (ou que vous envisagez) pour valoriser et faire connaître les actions menées dans le cadre du projet / de l'initiative présenté(e).

.....
.....
.....
.....
.....

Moyens mobilisés (ressources humaines, financières, techniques...)

A quelle échelle les ressources humaines mobilisées pour votre projet s'élève-t-elle ? Comment votre équipe s'organise-t-elle ?

Quel budget est alloué à votre projet, et à quel montant s'élève celui de sa communication ?

Quels acteurs et parties prenantes locales, structures publiques ou privées (associations, acteurs locaux, autorité publique...) ont été associés à votre projet, et quels ont été leurs degrés d'implication ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Valorisation du projet

Quelles méthodes de diffusion et de communication utilisez-vous, ou envisagez-vous d'utiliser pour valoriser et faire connaître votre projet ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quels sont vos besoins en terme de communication ? En quoi pourraient-ils faire l'objet de la stratégie de communication réalisée par notre Master ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

Êtes-vous ou avez-vous déjà été lauréat d'autres concours ? Si oui, lesquels ?

.....
.....
.....
.....

Comment avez-vous connu la Palme de l'Initiative Intergénérationnelle ?

.....
.....
.....
.....

Merci d'avoir rempli votre dossier de candidature. Nous vous contacterons pour en assurer la bonne réception et pour vous informer sur les prochaines étapes de la Palme de l'Initiative Intergénérationnelle.

J'atteste avoir pris connaissance du règlement et certifie exacts et sincères les renseignements fournis dans le présent dossier. Je m'engage à fournir toute information complémentaire en cas de besoin.

Date :

Nom, fonction et signature de la personne dûment habilitée à faire concourir la structure candidate :

.....

FORMULAIRE DE CONTACT

Nom :

Prénom :

Adresse du projet :

.....

.....

.....

Code Postal:

Ville :

Pays :

Téléphone:

Email :@.....

Site internet :

Je certifie exactes les informations renseignées dans les champs ci-dessus et conformes à chaque libellé:

Date :

Nom, Fonction et Signature :



LA PALME DE L'INITIATIVE
INTERGENERATIONNELLE

Dossier de candidature

EDITION 2018

NOUVELLE-AQUITAINE